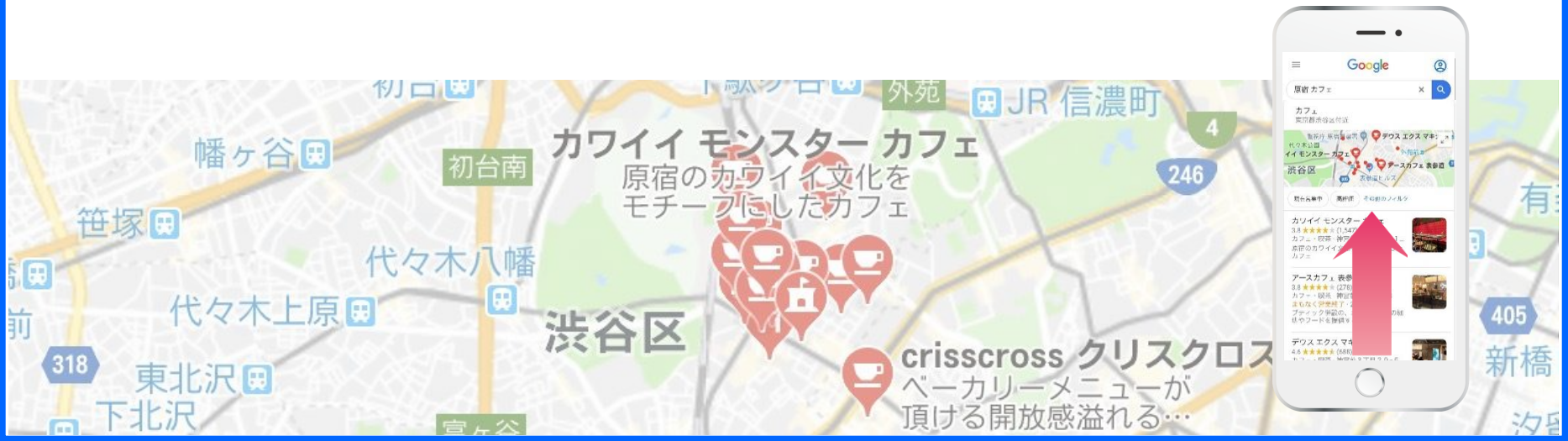
MEO(Map Engine Optimization)

MEO対策
人工知能（AI）型システム

あなたが普段お店を探す方法が
あなたがお客様を獲得できる方法です。



あなたが普段お店を検索するとき何を使っていますか？

（Google社調べ）

約**70%**使用

Google

- SEO領域　…　26%利用
- MEO領域　…　74%利用

【エリア名+業種で検索】

最も多くのユーザーにリーチできる
最強のマーケティングツール

約**30%**使用

Yahoo!
&
SNS
(Facebook・Instagram・Twitter　etc)

(例) 名古屋 + 焼肉
(例) 名古屋 + 美容室
で検索！！

さらに…

集客は<u>スマホファースト</u>が必須の時代になりました。

※スマホファーストとは…単にPCサイトの表示をスマホサイトに置き換えるのではなく、
スマートフォンユーザーのニーズに対応してWebサイトを構築すること。(MEO領域のこと)

① スマホ普及率は**20代で94%以上**、**40代でも約80%**となっています。

② どこかに行きたいと思った瞬間に**約70～80%の人はスマホ検索**をおこないます。

集客において**「Google対策 + スマホファースト」**の考え方が重要な時代となりました。

現状のお店の広告費のかけ方　(広告予算の見直しを行いましょう)

<過去 + 現在>

Auction Marketing
(オークションマーケティング)

No.	企業規模	広告費	掲載順位
1	大手企業	◎ 約30～100万円/店舗	上位
2	中小企業	✕ 約3～10万円/店舗	下位

上位表示の基準はお金(高額な広告費)をかけることである

中小企業のように高額な広告宣伝費が使えないお店は、
自社ページが下位に表示されます。
そのような現状の中、中小企業が大手企業に
勝てないにも関わらず、高額なお金(広告宣伝費)をかけています。

【主な広告】

- Hot Pepper
- 食べログ
- ぐるなび

<近未来>

Quality Marketing
(クオリティーマーケティング)

- SEO対策
- MEO対策
- Instagram自動集客システム　etc

上位表示の基準がお金ではない

Googleでは、掲載順位を上げるためのリクエストや
金銭の受け取りには一切応じておりません。
検索アルゴリズムの詳細は全てのユーザーにとって可能な限り
公平なランキングシステムを構築するために機密情報となっています。

【主な広告】

- SEO対策
- **MEO対策**　⇒　今！大注目！！
- Instagram自動集客システム

Auction Marketing(オークションマーケティング)は、大企業のように高い広告宣伝費をバンバンかけられるお店が
近くにできた場合、上位表示されず、効果がどんどん薄れていきます。(また、やめた瞬間、今までやってきたことが水の泡となります)

Quality Marketing(クオリティーマーケティング)は、上位表示の基準がお金(広告宣伝費)ではない為、
対策をすることで大手企業にも勝つことができます。

現状、Auction Marketingにお金をかけているお店が多く、Quality Marketingへの移行が重要な時代になってきました。

MEOとは！？

MEOとは … **Map Engine Optimization** の略で、Googleから「渋谷　居酒屋」など「エリア名 ＋ 業種」検索した時に出てくるマップ及びGoogleマイビジネスの表示のことを言います。
Googleマップとお店の情報 (住所、電話番号、Webサイト、写真など) が記載されたGoogleマイビジネスと連動して検索結果が最上位に表示されます。
(お金をかけている広告(リスティング)より上に表示されませんが、SEOより上に表示されます。)

「今すぐ渋谷のカフェに行きたい」など、目的意識がはっきりした人が検索し、電話予約などのアクションをするため
MEOで上位表示されることで今すぐお客様にアプローチできるためお店の売り上げに直結します。
また、Googleは「いま〇〇したい」というユーザーに最適な店舗情報を、最適なタイミングで提供することに力を入れています。

エリア名 ＋ 業種で検索

① 広告

② MEO
- マップ情報
- Googleマイビジネス

③ SEO
- 検索結果

店舗営業ならSEOよりMEO

HPの上位表示を目指すSEOに対して、Googleマップ・Googleマイビジネスでの上位表示を目指す施策をMEOと呼びます。

スマホではSEOより上部にMEO結果が表示される仕様になっています。

「いま〇〇をしたい」というお店を探している見込み客にお店を見つけてもらうためには、**検索結果の上位に店名を表示し続ける**ことが重要となります。

Googleマイビジネスとは！？①

最も多くのユーザーにリーチできる
最強のマーケティングツール

Googleが出している簡易的なSNSです。
⇒ お店のすべての詳しい情報を載せることが出来ます（WEBサイトのリンクや住所・TELの登録ができます）

【はじめに】

GoogleマイビジネスはGoogle検索やGoogleマップなど、さまざまなGoogleサービス上にビジネスや組織などの情報を表示し、管理するためのツールです。

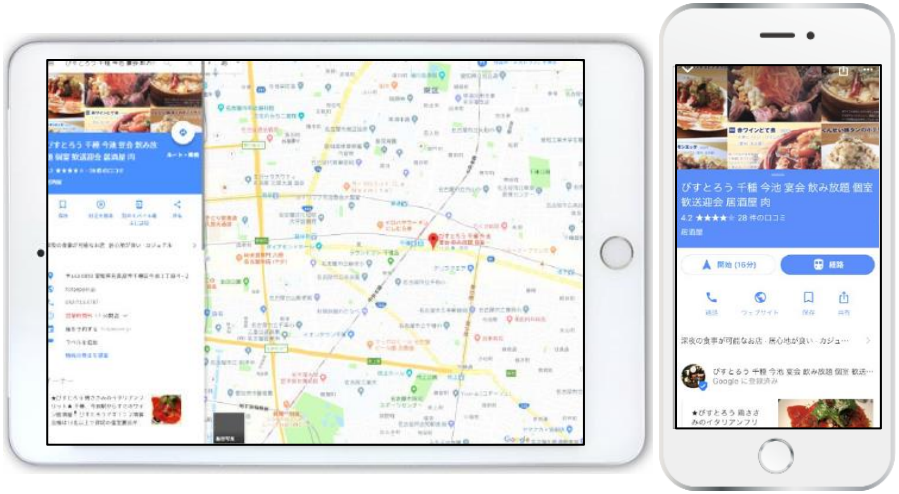
オーナー確認を行い、情報を最新に保つことでオンラインユーザーに見つけてもらいビジネスを紹介することができます。

Google検索

Googleマイビジネス

Googleマップ

Googleマイビジネス



Googleマイビジネスとは！？②

⇒ Googleが出していてる簡易的なSNSです。
WEBサイトのリンクや住所、TELの登録ができます。

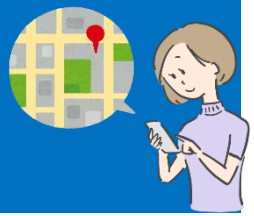
エリア名 ＋ 業種 でローカル検索

(世間の約7割が上記のキーワードでお店を検索)

Googleマイビジネス

お店に**直接電話**をかけられます。

検索先からお店までの
道順を案内する
経路案内機能を
利用できます。



お店のホームページへのリンク。
もちろん「食べログ」や「ホットペッパー」
などポータルサイトへの
連結も可能です。

食べログ　HOT PEPPER グルメ

その他　(来店につなげる様々な機能が搭載)

- 電話番号
- ホームページURL
- 店舗ナビ (徒歩/車/電車)
- 営業時間
- クチコミ機能
- イベント投稿機能
- 写真公開
- WEBページ制作機能

など様々な機能が搭載

⇒ 詳しい活用方法(使用方法含む)に関しては、
お客様説明資料【05】Googleマイビジネス活用方法(使用方法含む)をご確認下さい。

Googleマイビジネス活用のメリット

メリット①

Googleマイビジネスでオーナー確認が済んでいるビジネスは、
ユーザー(見込み客)からの信頼度が増す傾向があります。

検索する立場になって考えてみると、
時間、定休日、HP、クチコミ、店内やメニューの写真が
あったほうが、興味がわきやすいと思います！

その結果…
「ネット見て来ました！」というお客様が増えました。

お店や会社の情報をドンドン入れていけば、
ネットユーザー(見込み客)からの
信頼は高まり、来店・予約などの
具体的なアクションに繋がりやすいですね！

メリット②

Googleマイビジネスには、**分析機能(インサイト)**が備わっています。
(他媒体のように「たぶん」効果があるだろうではなく、Googleが公式に提供しているスマホアプリにて
デイリーベースでの効果測定が可能なためしっかりとした費用対効果が測定可能です。)

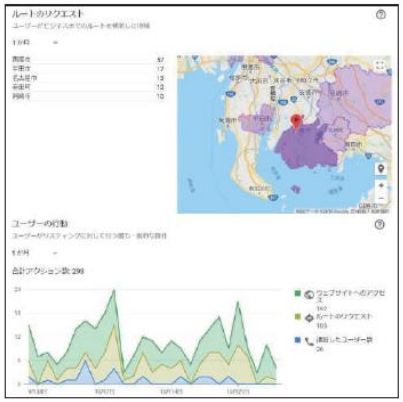
⇒ インサイトの見方の詳細については、お客様説明資料【05】Googleマイビジネス活用方法(使用方法含む)をご確認下さい。

【分析機能】

機能1　お客様がネット上のどんなルートで
自社の情報にたどり着いたのか？
(直接検索・間接検索・ブランド検索)

機能2　お客様がどんな方法で自社を検索したか？

機能3　検索して表示された電話番号から実際に電話
してきた人は何人いるか？



Googleマイビジネスはインターネット検索の最大シェアを誇ります。
Google上で、**あなたのお店や会社を大きくアピールするツール**です。

MEO対策は我々にお任せ下さい（人工知能）

MEO対策とは、**Googleマイビジネスを上位表示させる対策**です。

【 目安例 】

＜ 現状 ＞

＜ 人工知能 ＞

しかし一方で競合も多く比較の安易さから
ほぼ全員が他店もチェックするため
上位に入ることが最優先ではないとも言われています。

【MEO対策の優先順位】

★★★ **① MAPにしっかりお店が掲載**

マイビジネス登録を正しく行うことが最重要です。
この登録時にミスや不足があると、
どんなMEO対策を行っても意味がありません。

★★ **② 比較対象**

口コミや画像、また動画、そしてタイトルやウェブサイトなど
多くの比較情報を埋め込むことが重要です。

★ **③ 上位表示**

掲載順位は様々な要素によって変動します。
例えば被リンク数や外部シェア、ホームページとの
整合性などです。

⇒ その為、Googleマイビジネスの情報整理も非常に重要です。

【MEO対策をやらなければならない2つの理由】

① Googleの一等地をMEOが取っているから。　(どれだけSEO対策にお金をかけても、MEO対策の方が上位に表示される為。)
② エリア ＋ 業種で調べた人の約7割がMEOを閲覧しているから。

5Gの到来 (AR機能(拡張現実)により超便利)

5Gとは
「5th Generation」の略称であり、4Gに続く無線通信システムである。
携帯電話に限らず、あらゆるモノ同士を高速かつ大容量で
接続できるようになります。
5Gの登場によってこれまで近未来の世界の出来事のように
思われていた様々なシステムが現実のものになるかもしれません。
人口知能(AI)やIoT化が進み、人々の生活を大きく変えていくことになります。

2020年より到来する5Gにより、MEOが非常に注目されています。

(理由)
回線速度が100倍になることにより、AR機能(拡張現実)が非常に進化する為。

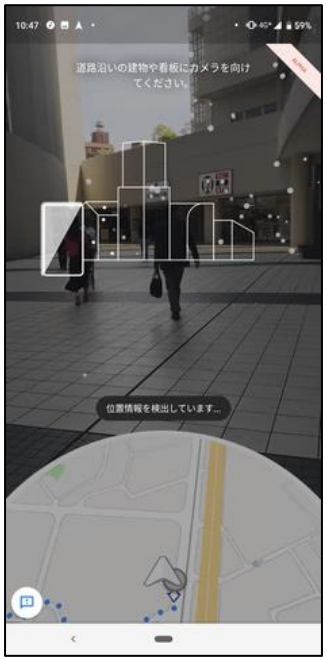
参考URL：https://pc.watch.impress.co.jp/docs/news/1183/934/amp.index.html

※方向音痴にとっての神機能と言われています。

地図が読めない・方角が分からない人でも、
AR機能でお店に行きやすくなります。
今後、今以上にGoogleマップを使用する
人が増える為、MEOでの上位表示が大事
になります。

<イメージ画像>

Googleマップを起動し
目的地をセットして
経路をタップすると
「ARを開始」というボタンが
表示されている。



スマートフォンのカメラを
道路に向けると
方向の検出がはじまる。

進むべき方向が
矢印で表示されます。
進む方向を向くと
次の曲がり角などまでの
距離も表示されます。

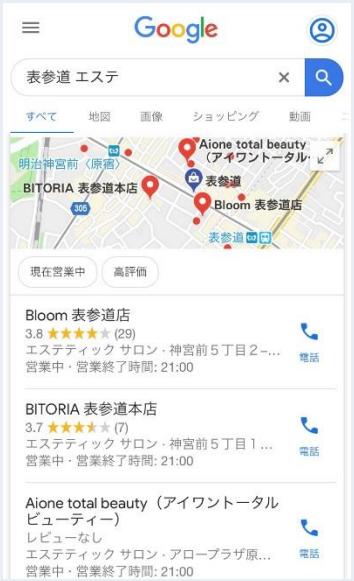
曲がり角にくると
スマートフォンが振動するので
また垂直に持つと
次の方向を
わかりやすく教えてくれる。

目的地について完了です。

キーワード(エリア+業種)の選定が重要 (どのキーワードで勝負するか？)

人口知能(AI)は検索回数が多く、上位表示(クリック)されにくいBIGキーワードではなく
最終的にクリックされる回数が多いキーワードを選定します。(他社との圧倒的な違い)

人口知能(AI)の
計り知れない脅威

	他社の提案	弊社(人口知能)の提案
詳細	【例】表参道にあるカフェへの提案 「表参道+カフェ」というワードが 月間12,000回検索されている場合、 他社ではこのBIGキーワードでトップを目指すことを勧めてきます。 なぜなら、上位表示が難しければ難しいほど 契約を長引かせられるからです。 もしくは、成果報酬でいいから「キーワード」が上位に出たら、 代金を支払ってくれという業者もいます。 その場合、キーワードはおそらく「表参道+ドトール」というように 明らかに上位に表示されるキーワードも含まれてはないでしょうか？	AIは、上位表示されるBIGキーワードではなく、 多くの人に見られ最終的に集客につながるキーワードを3つ分析します。 左記の12,000回検索されている「表参道+カフェ」というキーワードを狙ってもAIの分析では競合が強い為、 20位以下の上位表示になるとスコアリングされました。 そして20位以下の場合、3%のユーザーしか下までいかないので340人程度しかリーチできません。 一方で「表参道カフェ+オシャレ」というキーワードであれば、月間2,000回ほどしか検索されていません。 しかし競合も少なく、スコアの結果トップ10位以内に入ることを分析し予想します。 トップ10位以内である場合、約60%1,360人程度にリーチができる為、 「表参道+カフェ」よりも断然と効率的な集客が可能です。
例		**表参道 + エステ** 月間検索回数1,200回 KD score 28pt 上位20位以下表示 CTR = 74% 20位以下に表示された場合の リーチ3% 最終想定リーチ数 26人 **表参道 + マッサージ + おすすめ** 月間検索回数400回 KD score 12pt 上位10位以内 10位以内に表示された場合の リーチ68% 最終想定リーチ数 201人

人口知能システムの圧倒的な力で最もお客様に合う検索キーワードをお伝えします。

検索数ではなくリーチ数が重要なもう1つの理由

【場所】

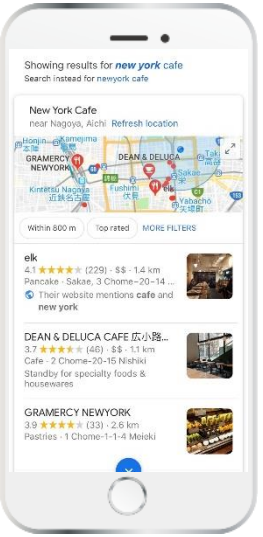
現在、渋谷にいる人が
検索した場合

渋谷以外の場所で
検索した場合

【言語】

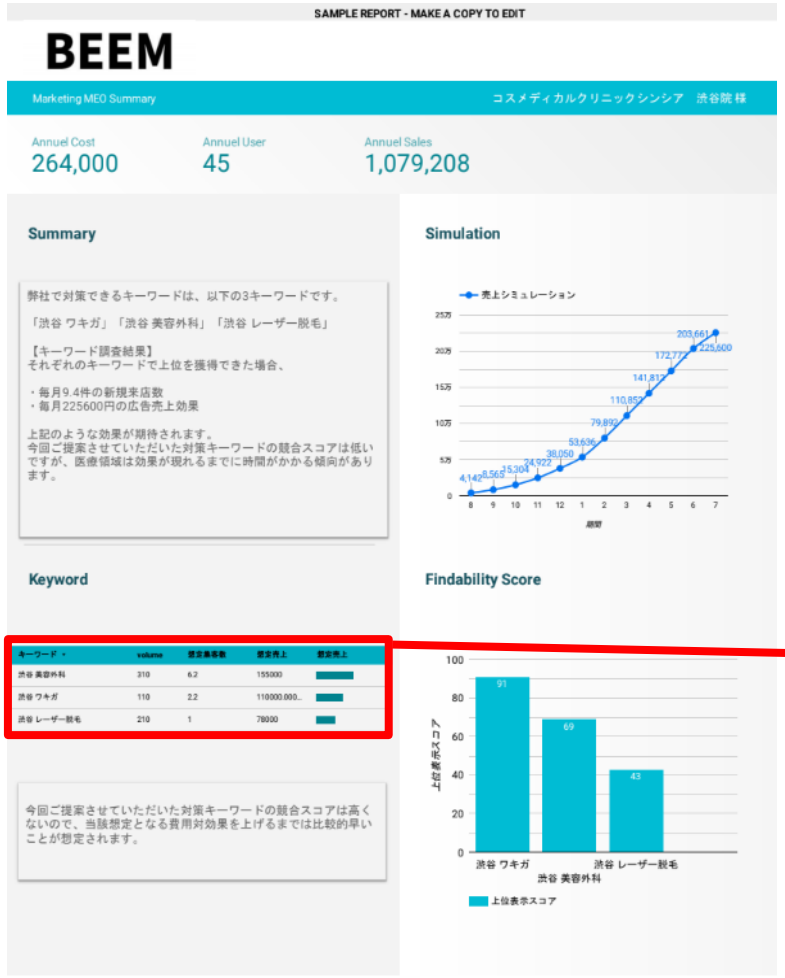
普段**日本語**を使用している人
が日本で検索

普段**英語**を使用している人が
日本で検索



Googleでは位置情報や日常言語によって、検索結果を変えるパーソナライズ表示を行う傾向にあるため
一概に合計検索数では正確なデータは取れません。

3つのキーワード分析データシート　①


SAMPLE REPORT - MAKE A COPY TO EDIT

BEEM

Marketing MEO Summary　　コスメディカルクリニックシンシア　渋谷院 様

Annual Cost 264,000　Annual User 45　Annual Sales 1,079,208

Summary

弊社で対策できるキーワードは、以下の3キーワードです。

「渋谷 ワキガ」「渋谷 美容外科」「渋谷 レーザー脱毛」

【キーワード調査結果】
それぞれのキーワードで上位を獲得できた場合、

・毎月9.4件の新規来店数
・毎月225600円の広告売上効果

上記のような効果が期待されます。
今回ご提案させていただいた対策キーワードの競合スコアは低いですが、医療領域は効果が現れるまでに時間がかかる傾向があります。

Simulation

Keyword

キーワード	volume	想定集客数	想定売上	想定売上
渋谷 美容外科	310	6.2	155000	
渋谷 ワキガ	110	2.2	110000.000...	
渋谷 レーザー脱毛	210	1	78000	

今回ご提案させていただいた対策キーワードの競合スコアは高くないので、当該想定となる費用対効果を上げるまでは比較的早いことが想定されます。

Findability Score

申込み後、人工知能(AI)がKW分析を行い、
こちらのようなキーワード資料をご提出いたします。
この3つのキーワードに沿ってMEO対策を行います。

分析シートの詳細は次ページをご確認下さい。

3つのキーワード分析データシート ②

【分析データの項目】

① 実行KW （全3つ）
分析結果を元に人工知能（AI）が生み出したMEO対策する3つのキーワード。

② Annuel Cost
MEO対策のシステムを**1年間導入した場合のお客様の費用。**（19,800円/月×12ヶ月＝237,600円/年間）

③ Annuel User
MEO対策のシステムを**1年間導入した場合の予測集客数。**

④ Annuel Sales
MEO対策を**1年間導入した場合のGoogleマイビジネス内での売上予測。**

⑤ 売上シュミレーション
MEO対策を行った結果、**1年間でどれだけ売上が向上するかの予測。**

⑥ 上位表示予測スコア
競合スコアと比例しており、この**スコアが50以上であれば上位表示獲得が見込める予測**になります。
上位表示予測スコアが100に近いほど早期に上位表示がしやすく、0に近いほど上位表示の難易度が高かったり時間を要する予測になります。

※データ分析は人工知能（AI）の独自アルゴリズムに基づいたデータ内容となります。
数値の算出方法やキーワードの選定方法に関してのご質問は技術漏洩となりますのでお答えできませんことを予めご了承下さい。
また当該結果を保証するものではございません。

サービスの特徴 (掲載順位を上げる要点まとめ)

【お客様のやること】(20%)

どのような集客媒体も同様ですが自身での運用が重要です。
以下1日1分程度の作業を行っていただけない場合、MEOを通して
多くの人にお店を見られても「写真が投稿されていない」、「口コミ返信がない」、
「投稿がない」などで離脱が発生します。

① 定期的に情報発信 (1日約30秒)

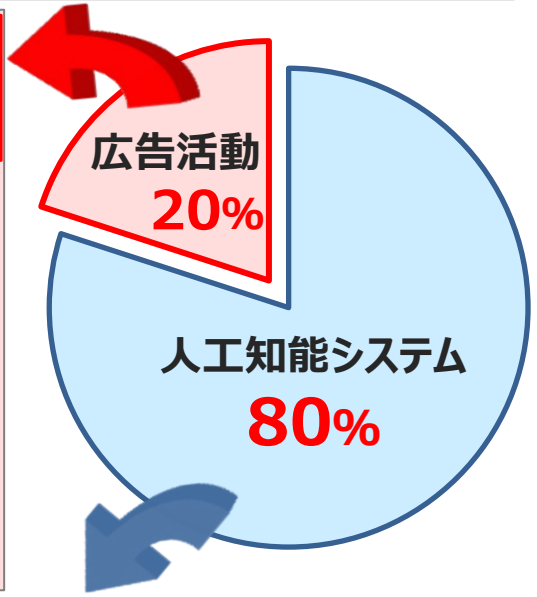
マイビジネスにスタッフ紹介や新メニューなど、どんな事でもいいので写真や1日の出来事を投稿してください。
定期的に投稿することは上位表示にとても重要です。

② 質問や評価(口コミ)に返信 (1日約10秒)

質問や口コミが届きます。
しっかりと返信をすることは上位表示に重要であることに加え、口コミを見ている人達への印象も良くなります。

③ できれば、友人のSNSでシェアしてもらう (1日約20秒)

口コミはなるべく多くの人に書いてもらいましょう。
まずはスタッフや友達家族など身近な人からその後はお客様へも依頼しましょう。
自社のHPのリンクを友達などSNSやブログでシェアしてもらい、紹介してもらう時は、
「お店の名前」、「エリア」、「業種」のキーワードを多く使った文章を書いてもらいましょう！



【MEO対策】(80%)

① AI(人工知能)を駆使して、競合調査・エリア調査をおこなった後、
対象店舗が上位表示されやすく、リーチ回数の多い最適な
キーワードを3つ選定します。

② 3つの選定キーワードが決定したら、
最も重要なマイビジネスの情報最適化をおこない、
掲載順位を上位表示させる対策を行います。

③ 効果測定を行いながら店舗紹介記事作成や
マイビジネス運用アドバイスもおこなっていきます。

★Googleマイビジネスを持っていないお客様には、メーカーが登録を行います。★

※MEOの掲載順位向上には自社のHPの信頼性や
話題性(サイテーション)とMAP上での口コミ評価などが大きく関係します。

① 関連度施策

検索キーワードとマイビジネス情報の関連度を高めることによって、特定の検索キーワードでの
検索上位獲得を目指します。
ビジネス情報登録をメーカー担当者が行い、検索キーワードとビジネスアカウントの関連度を高めます。

② 被リンク施策

お店の情報が多くの別サイト(ぐるなび、食べログ等)で紹介されていることでGoogleからの
信頼が増します。この被リンクを我々が増やします。

③ サイテーション施策

メーカー提携プラットフォーム、またはカテゴリー相性が合うプラットフォームに対し被リンク作成を
メーカー担当者が行います。
やみくもに色々なサイトに被リンクを作成するのは逆評価につながるのでメーカー担当者が
目視で行います。

④ 来店アクション施策

積極的に発信を行うことで、ビジネスアカウントに訪れたユーザーの来店アクション率向上を目指します。
投稿・口コミの返信・写真の掲載をメーカー担当者が行い、ユーザーにお店のメニューや最新情報を
積極的にPRします。

※投稿・口コミの返信・写真の掲載は、プレミアムプラン・スペシャルプランのサービス内容に含まれます。

まとめ

❶ スマホの圧倒的な普及により、普段お店を検索する方法の約70%を
占めているのが**Google検索(マップ含む)**です。
→ その中でMEOを閲覧しクリックしている方が約74%います。

❷ Auction Marketingの広告宣伝費の見直しを行いましょう。
→ 大金をかければ上位表示されていた広告は大手が勝つ仕組みです。
少しでも**Quality Marketing**にシフトチェンジし生き残りましょう。

❸ MEOの重要な点は検索数ではなく、**最終お客様の集客につながるリーチ数**です。
競合が考えられる人気の検索ワードでは、自己満足になるケースが多い為、
人口知能(AI)を用いて集客につながるリーチ数を弊社は探し出します。

❹ Googleマイビジネスの情報整理・日々の更新・MEO対策をすることがお客様の
「今すぐ集客したい！」を叶えます。
Google上にて、**あなたのお店や会社を大きくアピールするツール**です。

実例（飲食店 ①）

宇都宮の居酒屋

マイビジネス登録後、
マイビジネスからウェブサイトへのアクセス、ルートの検索、電話をかけるなど
お店に訪れる可能性が大幅に上がる、
ユーザーを示唆する行動が徐々に見られるようになりました。

ルートの検索＝来店、
電話をかける＝予約と考えると集客に大きく繋がっていることがわかりますね。

【オーナーコメント】

駅前の居酒屋激戦区にお店をかまえていますが、集客については常に頭を悩ませていました。

チラシを作ったり、宣伝広告にお金をかけた方がいいのではないか？とも思いましたが、MEOの存在を知り一度試してみようと決心しました。

MEO対策をお願いしてから、意外とすぐに効果が出てビックリしました！

マイビジネスの運用方法も具体的に教えてもらえるので、チラシ等にお金をかけることはもう必要ないなと感じてしまいますね。

実例（飲食店 ②）

赤坂のうなぎ（老舗）

【お申込み当時との数字による比較】

合計表示回数
お申し込み時　　：　2,526回
4ヶ月後（月間数）：16,979回（＋14,453回/月）

新規リーチ数
(お店の名前以外でお店を見つけた人)
お申し込み時　　：　1,616回
4ヶ月後（月間数）：12,271回（＋10,655回/月）

ウェブサイト閲覧数
お申し込み時　　：15回
4ヶ月後（月間数）：77回　（＋62回/月）

ルートの検索数
お申し込み時　　：　17回
4ヶ月後（月間数）：101回　（＋84回/月）

電話の回数
お申し込み時　　：　9回
4ヶ月後（月間数）：15回　（＋6回/月）

【店長コメント】

お客様が口コミや評判でお店に来てくれる時代じゃないのはわかっていたけど、
どうしたらいいか分かりませんでした。
実際にどのくらいネットから集客できる可能性があり、
どのくらいの見込み客を逃しているか説明された時にはとても焦りましたよ。
でも、MEO対策開始後に、
マイビジネスの運用を毎日やっただけで来店数が確実に上がったから
本当びっくりしちゃったよ（笑）

今まで広告や集客にお金はほとんどかけた事が無かったそうです。

お申し込みから初めの1～2ヶ月はあまり大きな変化はなく、
ランクも少しだけ上がったかなというくらいでした。

マイビジネスの運用をしっかりと行ってもらい、
3ヶ月経過時には上位表示されるようになり、
一気にマイビジネスが発見される月間検索回数数が約5倍増えました。

上位表示されると露出度も増え多くの人を自社のマイビジネスから、
お店に誘導することが可能になります。
上記の写真が、
お申し込みから3ヶ月経過したマイビジネスインサイトの合計表示回数になります。

元々、美味しいと評判のお店ではあったので、
ある程度条件を満たしてしまえば激戦区の赤坂と言えども、
上位表示獲得はさほど難しくありませんでした。

実例（美容室）

名古屋の美容室

お申し込みいただく以前、
マイビジネス運用は何もしておらず放置していたとのこと。

対策から**1週間ほどで検索表示回数が約2倍**に増え、
対策から**2ヶ月ほどで約6倍**に増えました。

適切な対策キーワードを選定し、
勝てる市場でMEO上位表示を狙った結果ですね。

【オーナーコメント】

以前はWebからの集客はほとんど無く、地元のお客様が9割以上でした。

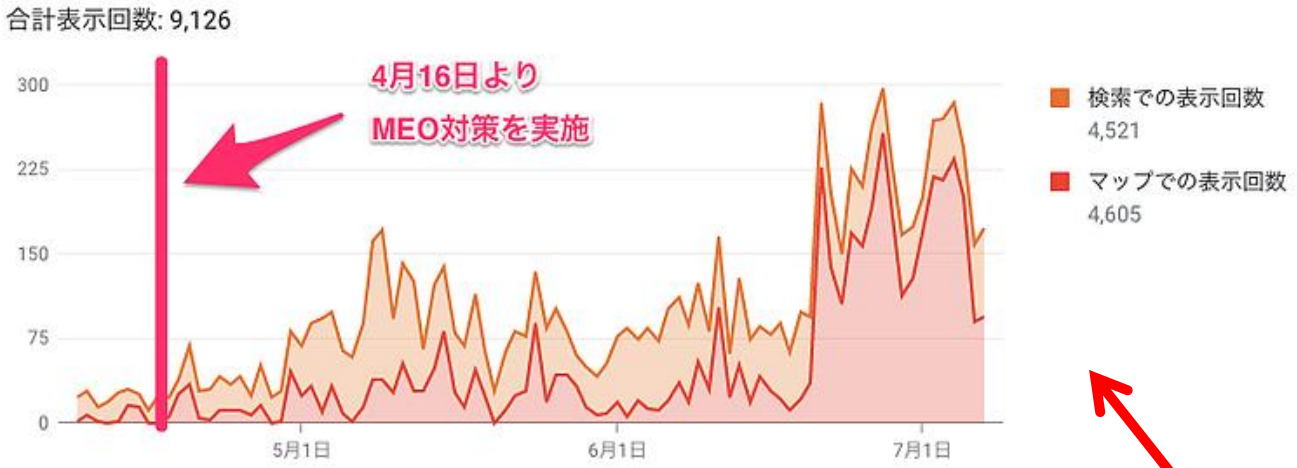
毎月広告費をかけているのに集客に繋がらず悩んでいたところ、MEOを知りました。

店舗でSNS運用も考えていたのでインスタ事業と同時に申し込み、対策してみたところ新規のお客様が1～2ヶ月ほどで徐々に増え、

4ヶ月目の今では地元だけではなく県内のお客様がだいぶ増えました。　おかげで今までだったら考えられないくらい忙しくなりました（笑）

実例（歯科クリニック）

六本木の歯医者



駅前にあり、立地は最高で院内も非常に綺麗でした。
先生の腕もいいと評判でしたが、
Googleマイビジネスは全くノータッチだったそうです。

お申し込みから**約1ヶ月ほどで検索表示回数が約4倍**に増え、
2ヶ月ほどでお申し込み当初の約8倍ほどにまで増えました。
元々、オフラインでも評判のクリニックでしたので、
しっかり対策すれば上位表示は難しくはありませんでした。

【オーナーコメント】

集客の広告宣伝費に何をかけるか非常に悩んでいました。（チラシは効果が薄いもんね～！）
お客様が口コミや評判でお店に来てくれる時代じゃないのはわかっていたため、MEOの存在を知り一度試してみようと決心しました。
MEO対策開始後にマイビジネスの運用を毎日やっただけで来店数が確実に上がったから本当びっくりしちゃったよ（笑）
インサイトでも結果が一目でわかるため、非常に納得できる広告宣伝費をかけることが出来ました。

実例（ホテル）

浅草のホテル

【オーナーコメント】

ホテルの立地が観光地からアクセスもよく、
観光されている方だけでなく出張のサラリーマンの方などにも利用して欲しいと
思っていましたので、Webからの集客は必須だと感じておりました。
対策後は、事前に数週間で結果が出るものではないと丁寧に説明
されていましたので自分にできるマニュアルに沿った運用をしていました。
結果的に半年待たずとも目に見えて効果がでたので本当に良かったです。
今後はMEOからの集客も大きく売上に繋がりそうです！

【お申込み当時との数字による比較】

合計表示回数
お申し込み時　：　5,830回
4ヶ月後（月間数）：132,916回（＋127,086回/月）

新規リーチ数
(お店の名前以外でお店を見つけた人)
お申し込み時　：　1,401回
4ヶ月後（月間数）：　15,581回（＋14,180回/月）

ウェブサイト閲覧数
お申し込み時　：　10回
4ヶ月後（月間数）：　638回（＋628回/月）

ルートの検索数
お申し込み時　：　270回
4ヶ月後（月間数）：　9172回（＋8,902回/月）

電話の回数
お申し込み時　：　1回
4ヶ月後（月間数）：　215回（＋214回/月）

観光客などを誘致したいと兼ねてから考えていたところ、
マップと連動して表示されるMEOを知りお申し込みされたそうです。

上記の写真がお申し込みから、
3ヶ月経過したマイビジネスインサイトの合計表示回数になります。
ほとんど無かった検索表示回数が徐々に増えていき、
お申し込み後、すぐにお客様自身で
マイビジネス運用・改善に着手いただいたこともあり、
約1ヶ月後には上位表示されるようになり
急激に合計表示回数が約8倍ほどに上昇しています。

担当者様がMEO上位表示に積極的だったこともあり、
対策をしっかり行うことができて理想的な結果になっています。

観光地などではマップからの流入がかなり見込めるので
今後の集客にかなり期待が持てそうですね。

様々な業種でMEO対策が行われています

店舗・施設・無店舗型
（基本的に全て対象）

・店舗サービス **(※1)**	（飲食店・エステ・美容室・ネイル・マツエクサロン・アパレルショップ（服屋）・薬局・結婚式場・キャバクラ）
・スポーツジム	（フィットネスジム・ヨガ教室・ボルダリングジム）
・宿泊施設	（ビジネスホテル・旅館・民宿・温泉宿）
・医療施設	（内科・耳鼻科・小児科・歯科・眼科・介護老人ホーム）
・士業	（税理士・弁護士・行政書士・司法書士・社労士・公認会計士）
・不動産	（賃貸取扱店・不動産売買事業者・貸し会議室運営者・リフォーム）
・教育	（学習塾・専門学校・英会話スクール・体育館）
・その他	（鍵屋・水道管工事業者・造園業者・ハウスクリーニング業者・保険会社・いちご狩りなどのフルーツ狩りができる農園）
・無店舗型	(ピザの宅配・出張マッサージ)

【※1 店舗向けサービス】

1. 接骨院
2. 脱毛サロン
3. バッティングセンター
4. ハンドメイドショップ
5. スマホ修理ショップ
6. 漫画喫茶
7. カラオケ
8. 海の家
9. スキー場
10. 料理教室
11. 体操教室
12. スイミングスクール
13. ゴルフ場
14. ホワイトニングサロン
15. ホワイトニングサロン
16. 陶芸教室
17. ピアノスタジオ
18. タトゥースタジオ
19. 鍼灸院
20. 車屋
21. 猫カフェ
22. 花屋
23. クリーニング屋
24. コインランドリー
25. コインパーキング
26. ガソリンスタンド
27. 骨董品屋
28. 手芸教室
29. 宝石屋
30. BBQ場
31. 写真館
32. オーダーメイドショップ
33. パソコン教室
34. ダンススタジオ
35. 自転車屋
36. 牧場
37. エクステサロン
38. 花畑
39. ゲームセンター
40. 玩具屋
42. ペットショップ
43. ペットホテル
44. ペットサロン
45. 水族館
46. 動物園
47. ガラス工房
48. リサイクルショップ
49. レンタカー屋
50. 名刺屋
51. メガネ屋
52. 本屋
53. 着物屋
54. 銭湯・温泉・岩盤浴
55. 体験施設

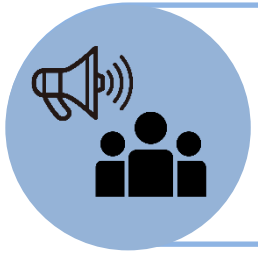
MEO対策のメリット①

目的が明確な検索ユーザーに対して、
来客までの導線づくりが実現し**集客数増加**が見込めます。

※スマホの普及により、普段お店を検索する方法の約70%を占めているのがGoogle検索です。
→ その中でMEOを閲覧し、クリックしている方が約74%います。

見込み客に的確にアプローチ

「エリア名・業態・業種・サービス」など、
目的が定まっているキーワードに対して対策できます。



店舗の認知度の向上・ブランディング

数多くの方々の目に触れる機会が増える為、露出が増加します。

新規来客数の増加

GoogleMap枠から直感的に「訪問・電話・経路検索」の操作が可能です。

MEO対策のメリット②

SEO対策やPPC広告と比べて安価で**費用対効果の高い施策が実現可能**です。

<SEO対策の特徴>

・上位表示されるまで長期間必要
・高額な費用が発生しやすい

<MEO対策の特徴>

・上位表示されるまで最短1ヶ月！

<PPC広告の特徴>

・キーワードによってはクリック率が低下し
費用が高騰している。

<MEO対策の特徴>

・GooglePPC広告枠(PC右側部)の削除に伴い
「マップ専用枠・Googleマイビジネス」の閲覧数
クリック率が上昇中！

※PPC広告費とは … PayPerClick広告の略称で、ディスプレイ広告や
リスティング広告などのクリック数に応じて課金される広告のことです。

スマホの圧倒的な普及率により、普段お店を検索する方法の約70%を占めているのがGoogle検索です。
→その中でMEOを閲覧しクリックしている方が約74%います。

【導入する理由】

・SEO対策よりもMEO対策の方がコストが安い。
・他店が表示されているのに自店舗が表示されていないから。
・スマートフォンユーザーに向けたアプローチに期待できる。
・意識の高い顧客を獲得できる。
・運用の手間がかからない。
・他の広告媒体の費用が高すぎて困っていた。

媒体や広告に依存しない自店舗の集客

我々は提供するMEO対策の2つのポイント（他社との圧倒的違い）

1 **人工知能(AI)**を使用した**最適なキーワード**を**3つ選定**

人口知能(AI)は上位表示されるキーワードではなく、
多くの人に見られ最終的に集客につながるキーワードを分析します。

詳細はP10を参照

2 **価格**が**安い**（19,800円/月**（税込）**～）

他社は平均約25,000円/月～40,000円/月**（税別）**です。
その為、他社から我々のシステムに切り替える方も非常に多いです。

実際の料金プランは
P26を参照

まとめ

人工知能を用いたMEO対策の運用はいかがでしたか？

Google検索は非常に便利

（日本ではGoogle検索する人が多い）

普段お店を検索する方法の約70%を
占めているのがGoogle検索です。
その中でMEOを閲覧し、
クリックしている方が約74%います。

求人

売上・利益

集客

本システムを広告宣伝費の一部として活用していきましょう！

選べる料金プラン

あなたにぴったりの料金プランをお選び下さい。 ※詳細は、P27～29にてご確認下さい。

Ⓐ スタンダードプラン 19,800円/月(税込)	オススメ Ⓑ プレミアムプラン 29,800円/月（税込）	Ⓒ スペシャルプラン 39,800円/月(税込)
<サービス内容>	**<サービス内容>**	**<サービス内容>**
約1ヶ月 ・Gアカウント取得 ・KW分析 ・競合分析 ・マイビジネス登録 ・PIN認証サポート ・全登録再確認 ・HPの回収（マニュアルの提案） ※すでにマイビジネス登録をしている場合は、オーナー管理権限に必要な情報をメーカーに提供。	**MEOスタンダードプラン サービス内容** ＋ ① 写真の定期投稿運用代行 ② 口コミ（過去も含む）の返信運用代行 ③ 投稿（最新情報）運用代行 **<注意事項>** ・投稿用の写真はお客様にてご準備いただきます。 ・上記①・③に関しては1週間に1回の投稿。 ・口コミの返信や投稿は業種によってはGoogleが機能を実装していないため行えない場合もあります。	**MEOプレミアムプラン サービス内容** ＋ **HPの改善計画書の提出** **・元SEOコンサルのスペシャリストによるHP改善計画書が提出されます。** **詳しくは、お客様説明資料【01-2】HP改善指示書の見本（スペシャルプランのみ）をご覧ください。**
毎月 ・登録情報最適化 ・サイテーション ・外部アクセス増加 ・外部被リンク作成		

Ⓐ スタンダードプランの詳細

【料金】 19,800円 / 月（税込）

No.	機能	内容
1	Gアカウント取得	マイビジネスアカウントをお持ちでない方に対し、メーカー側でマイビジネスアカウントの取得を行います。
2	KW分析	月間の地域別、言語別に細かく検索分析を行い上位表示の可能性と最終的なリーチ数から 逆算をした効果予測を行い、最適なキーワードを特定します。
3	競合分析	KW分析と同様に、上位表示のため現在同エリアや業種でトップに出ている競合の分析を行い 最終的なリーチ数の確率の特定をします。
4	マイビジネス登録	Googleマイビジネスの登録を行います。 ※すでに登録済みの場合は、オーナー管理権限に必要な情報をメーカーに提供します。
5	PIN認証サポート	マイビジネスを公式表示にするためGoogleで義務付けられている住所の確認作業を行います。 この発送作業や認証作業などを行います。
6	全登録再確認	最終的に知見をもったプロが目視確認を行い、様々な視点から最終的なリーチ数の最大化に 最短の登録内容になっているかを確認します。
7	登録情報最適化	お客様がよく検索しているキーワードを利用したマイビジネスアカウントの情報登録を行います。
8	外部被リンク作成	カテゴリーを分析しGoogleからすでに評価を受けているメディアなどにリンクビルディングを行います。 強力な分析チームがお客様の店舗情報を分析したうえで、美容、飲食など各業種の記事を作り続けてきた **業界・業種別ごとに適した専門のプロライターがお客様の店舗紹介記事を作成**します。 その後、約5名の別の専門プロライターが調査・構成・執筆・校了の工程によって 制作した記事をウェブサイトに公開します。
9	HPの改修（マニュアルの提供）	MEO対策だけでなくHPの改修（マニュアルの提供）提案を行います。 **MEO対策の効果を大きくに高めるためにはHPの改修が必須**です。 Googleは常にお客様が活用している全てのGoogleサービスの関連度を見ています。 MEOサービスを展開する多くの企業はGoogleのアルゴリズムが解析できず、 どのように関連度をあげればいいのか分析ができないため、結果に繋げきれない状態にあります。 しかし我々はお客様の集客効率を高めるため、 強力な分析チーム（元大手マーケティング会社やWebコンサル会社出身）が日々Google社の分析をおこない、その中で構築したお客様の集客に繋げるためのウェブサイト改修方法を、 わかりやすく資料・動画マニュアルにしてお渡しさせていただきます。

Ⓑ プレミアムプランの詳細

【料金】

29,800円 / 月（税込）

・スタンダードプランの機能に加えて下記の機能が含まれます。

No.	機能	内容
1	写真の定期投稿運用代行	写真の定期投稿運用代行を行います。 その際に掲載する写真をGoogleドライブを使用して行っていただきます。 写真の共有が確認でき次第、マイビジネスでカテゴリー毎に合った正しい写真を追加していきます。 Googleではマイビジネスの情報更新頻度なども評価に含まれているため、写真はあえて一度で全てを掲載せずに、一定の期間を開けながら追加していきます。 **※週に1回のペースで投稿**
2	口コミ（過去も含む）の返信運用代行	口コミの返信代行を行います。 マイビジネスに寄せられた口コミに返信をすることもMEO対策として大切な項目です。 ご契約前に投稿された口コミにも返信します。
3	投稿（最新情報）運用代行	通常の投稿運用代行を行います。 写真の定期投稿運用代行と同様にその際に掲載する写真をGoogleドライブに共有していただきます。 共有いただいた写真を使って週に1度の投稿を行なっていきます。 写真の共有はGoogleドライブを使用して行っていただきます。 **※週に1回のペースで投稿**

©スペシャルプラン

オススメ

【料金】

39,800円 / 月（税込）

スタンダードプラン・プレミアムプランとの大きな違いは、
HPの改善計画が発行される事です。

**MEO対策の最終出口であるHPやWebサイトを改善する事で、
より効果的にMEO上位表示を獲得しやすくなります。**

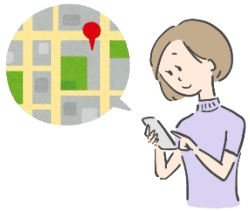
・プレミアムプランの機能に加えて下記の機能が含まれています

No.	機能	内容
1	HP改善計画書の提出	元SEOコンサルのスペシャリストによるHP改善計画書が提出されます。 詳しくはお客様説明資料【01-2】 HP改善指示書の見本（スペシャルプランのみ）をご覧ください。 最終出口であるHPをMEO対策と同時に改善する事でより効果的にMEO上位表示を獲得しやすくなります。 HPに対するGoogleからのSEO評価を高めることで、MEOでの上位表示がしやすくなります。 また、HPコンテンツの見直しをさせていただき、集客に適したHP設計をご提案いたします。 SEO、MEO双方で集客できるサイトづくりを目指します。

最終まとめ

なぜ「MEO対策」「人工知能システム」なのか。

他社との違いは何か。



① 集客、求人、売上・利益はMEO対策によって左右されます。

イマドキの検索はGoogleだから（※スマホの普及により、普段お店を検索する方法の約70%を占めているのがGoogle検索です。
→ その中でMEOを閲覧し、クリックしている方が約74%います。）

② 独自のキーワード設定は他社にない！

お客様に最適なキーワードを人工知能が導き出します

※他社にも似たようなサービスはあります。

しかし、他社が提案する競合が考えられる人気の検索キーワードでは、実際にキーワードが上位にあがらず、

自己満足になるケースが多いため、集客に繋がりにくいです。

③ **5Gの到来**(AR機能(拡張現実)により超便利)によりMEO対策をすることが非常に重要となります。

AR機能(拡張現実)の充実で、今以上にお客様がお店の検索・経路検索をGoogleマップで行うようになります。

今後Googleマップを使用する人が増える為、MEOでの上位表示が大事になります。

システム申込み時の注意事項①

① クレジットカード会社によって支払い日が異なります。　（VISA・Master・JCB・AMEX・Dinersの全て対応）

（× 口座振替、請求書払いなどの受付はございません。）

② Gメールアドレスの登録が必須となります。

Gmailアドレスの作成方法が分からない方は「お客様説明資料【12】Gmail作成方法」をご確認ください。

また、au/docomo/softbankなどのキャリアアドレスまたはメッセージアドレスはご登録頂けません。　（例：softbank.ne.jpなど）

③ Googleマイビジネスを持っているか確認

Googleマイビジネスを「持っている」「持っていない」で申込みの流れが異なる為、必ず入力例を確認しながら申込みを行ってください。

④ GoogleマイビジネスのオーナーGmailアカウントを確認

MEO対策を行うためにはGoogleマイビジネスのオーナー権限を持っているGmailアカウントの特定が必要になります。

確認方法は「お客様説明資料【04】Googleマイビジネス　作成方法＋オーナー権限確認方法」をご確認ください。

システム申込み時の注意事項②

⑤ Googleマイビジネスで約一週間に一回の「画像投稿」を行ってください。

MEO対策は導入直後に効果が表れるものではありません。

そのため、画像の投稿や口コミへの返信を長期的に行って頂くことで集客に繋がりやすくなります。

⑥ システム導入後のGoogleマイビジネスの「タイトル」・「住所」・「電話番号」・「ウェブサイトURL」の変更は絶対にしないでください。

要注意

例えば、マイビジネスのタイトルに不要なキーワードを盛り込むとGoogleからペナルティーを受ける可能性があります。

また、住所・電話番号・ウェブサイトURLは他の情報(お店のHPやホットペッパー等)と統一されていた方が効果は出やすいです。

住所・電話番号・ウェブサイトURLを変更したい場合は、メーカーに事情を説明して頂ければメーカーで行います。

⑦ 同一住所・同一電話番号にてマイビジネスを2つ作成しないでください。

要注意

同一住所・電話番号にてマイビジネスを作成すると重複していると表示され、どちらか片方のマイビジネスが表示されなくなります。

もう片方も重複の影響で上位表示されにくくなるため絶対に行わないで下さい。

システム申込み時の注意事項③

⑧ 来店していない方のスマホで一度に大量の口コミを書き込ことは絶対にしないでください。

Googleに掲載するローカルビジネス情報のガイドラインに記載されている違反行為になります。

【Google に掲載するローカル ビジネス情報のガイドライン】

https://support.google.com/business/answer/3038177?hl=ja

⑨ 写真やビデオは自分で撮るかまたは共有する権利を得ているもののみをシェアしてください。

同じコメントを繰り返し投稿したり、利用者の同意を得ずに商業目的で繰り返し連絡したりしないでください。

Googleが作り出す人の支えになるような環境を維持するため、自傷行為の賛美をやめましょう。

報道の対象となるような出来事について投稿するときは、慎重に行ってください。

【Google に掲載するローカル ビジネス情報のガイドライン】

https://support.google.com/business/answer/3038177?hl=ja

⑩ 最低利用期間（契約期間）は6ヶ月となります。（そのため、6ヶ月分の料金は必ずかかります。）

また、6ヶ月目以降は解約金などは一切ございませんので、ご安心下さい。

※詳細は別紙お客様説明資料「【11】お客様お支払いの流れ」をご確認下さい。

F O E